

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Persetujuan Sidang .....</b>	i
<b>Lembar Pengesahan Sidang .....</b>	ii
<b>Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir .....</b>	iii
<b>Riwayat Hidup Penulis .....</b>	iv
<b>Abstrak .....</b>	v
<b>Kata Pengantar .....</b>	vi
<b>Daftar Isi .....</b>	ix
<b>Daftar Gambar .....</b>	xiv
<b>Daftar Tabel .....</b>	xvi
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan .....	3
1.5. Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6. Kerangka Pemikiran .....	7
1.7. Skematika Perancangan .....	8
<b>BAB II Tinjauan Pustaka .....</b>	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Teori Komunikasi .....	10
2.1.1.1 Komunikasi Antar Pribadi .....	11
2.1.1.2 Komunikasi Massa .....	12
2.1.2. Strategi Publikasi .....	12

2.1.3.	Psikologi Warna .....	14
2.1.4.	Semiotika .....	19
2.1.5.	Aspek Kultural .....	21
2.1.6.	Gaya Desain .....	22
2.1.6.1	Gaya Desain Post Modern .....	22
2.1.6.2	Gaya Desain Memphis .....	23
2.1.6.3	Gaya Desain Flat Desain .....	24
2.1.7.	Unsur dan Prinsip Desain .....	26
2.1.7.1	Unsur-unsur Desain Grafis .....	26
2.1.7.2	Prinsip-prinsip Desain Grafis .....	29
2.1.8.	Ilustrasi pada Media Publikasi .....	32
2.1.9.	Tipografi pada Media Publikasi .....	34
2.1.9.1	Sejarah Tipografi .....	36
2.1.9.2	Jenis-jenis Toipografi.....	37
2.1.10.	Copy Writing .....	40
2.1.11.	Teori Event.....	42
2.1.12.	Teori Estetika .....	44
2.2.	Analisa Data .....	44
2.2.1.	Gambaran Institusi .....	45
2.2.2.	Kondisi Media Komunikasi Visual .....	46
2.2.3.	Data Kompetitor .....	46
2.2.4.	SWOT .....	47

### **BAB III Konsep Perancangan Event Sawarna *Beach Festival* di Lebak-Banten**

3.1.	Konsep Media .....	49
3.1.1.	Tujuan Media .....	49
3.1.2.	Strategi Media .....	49

3.1.3. Pemilihan Media .....	50
3.1.3.1. Target .....	51
3.1.3.2. Panduan Media .....	51
3.1.3.3. Program Media .....	52
3.2. Konsep Kreatif .....	52
3.2.1. Keyword .....	53
3.2.2. Strategi Kreatif .....	54
3.2.2.1. Warna .....	54
3.2.2.2. Tipografi .....	56
3.2.2.3. Image .....	57
3.2.2.4. Logo .....	57
3.2.2.5. Identitas Visual .....	58
3.2.2.6. Gaya Desain .....	58
3.2.2.7. Layout .....	58
3.2.3. Program Kreatif .....	59
3.2.3.1. Proses Cetak .....	59
3.2.3.2. Pra Produksi .....	59
3.2.3.3. Produksi .....	60
3.2.3.4. Pasca Produksi .....	61
3.3. Konesep Komunikasi .....	61
3.3.1. Tujuan Komunikasi .....	61
3.3.2. Strategi Komunikasi .....	61
3.4. Perencanaan Biaya .....	62
3.4.1. Produksi .....	62
3.4.2. Promosi .....	63

<b>BAB IV Desain dan Aplikasi .....</b>	65
4.1. Logo.....	65
4.1.1. Logo .....	65
4.1.2. Selogan .....	66
4.1.3. Penetapan Identitas Visual.....	66
4.2. Stationery .....	67
4.2.1 Kop Surat, Kartu Nama, Amplop .....	68
4.3. Media Publikasi .....	69
4.3.1. Media Spesial.....	70
4.3.2. Company Profile .....	70
4.3.3. Poster.....	71
4.3.4. Katalog .....	73
4.3.5. Brosur .....	75
4.3.6. Flayer .....	77
4.3.7. Spanduk .....	78
4.3.8. Billboard.....	80
4.3.9. Iklan Majalah.....	81
4.3.10. Iklan Koran/Tabloid.....	83
4.3.11. Tiket .....	85
4.4. Merchandise .....	86
4.4.1. Kalender .....	86
4.4.2. Tas .....	87
4.4.3. Note Book/Agenda .....	88
4.4.4. Pin, Pen .....	89
4.4.5. Tumbler .....	90

<b>BAB V Penutup .....</b>	91
5.1. Kesimpulan .....	91
5.2. Saran .....	91
<b>Daftar Pustaka .....</b>	93
<b>Lampiran .....</b>	96